



COVERNAT REDESIGN

Written by 정예리

ABOUT COVERNAT



COVERNAT®
A U T H E N T I C

ABOUT COVERNAT

커버낫(COVERNAT)은ミリ터리, 아웃도어, 워크웨어 등의 빈티지웨어에서 얻은 모티브를 현대적인 소재와 룩으로 푸는 컨템퍼러리 브랜드입니다. 2008년에 데뷔한 이래 지금도 매 시즌 과거로부터 얻은 영감을 커버낫만의 시각으로 재해석해 도심 속에서 사는 사람들의 다양한 스타일을 풀 컬렉션으로 소개하고 있는 스트리트 브랜드 입니다.



DESIGN CONCEPT



Problem

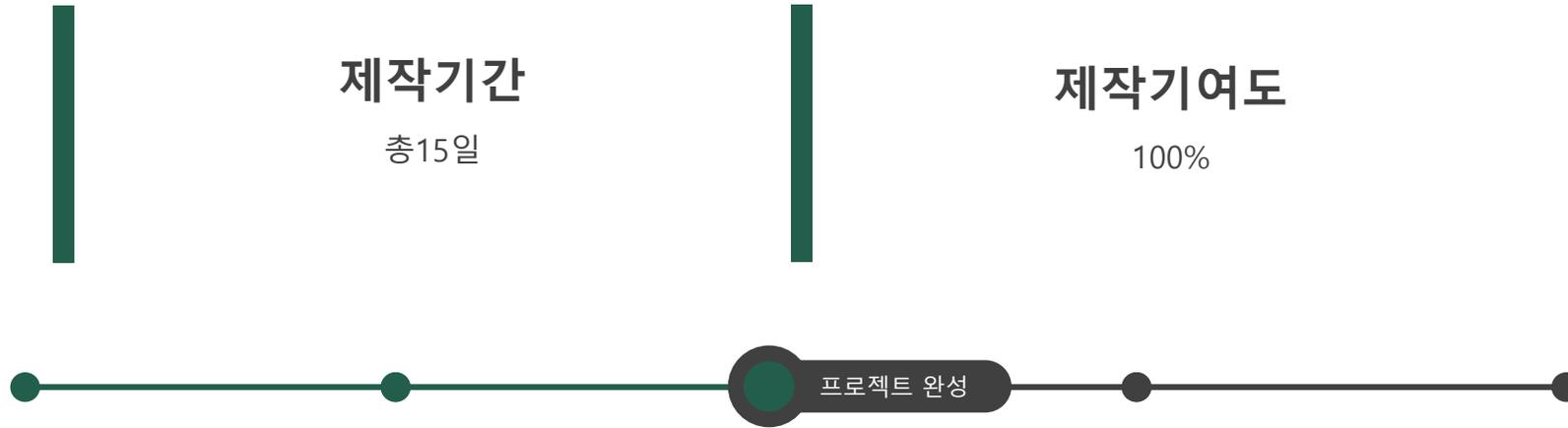
커버낫(COVERNAT)은 맨투맨, 후드 등 편안한 무드의 캐주얼룩을 주로 판매하고 있습니다. 그렇다 보니 중, 고등학생 등 학생들이 즐겨 입는 브랜드 라는 이미지가 있어 20~30대 고객의 접근이 어렵다는 문제점이 있습니다.

Solution

브랜드 아이덴티티인 빈티지함은 살리면서 웹사이트에 고급스런 이미지를 부여하여 20~30대 직장인들도 부담스럽지 않게 접근할 수 있는 사이트로 리디자인하기 위해 노력하였습니다.



PROCESS



사용 프로그램



Visual Code



Photo Shop



Illustrator

COLOR



#235E4C

#f04b00

#edebeb

FONT

Noto Sans Roboto

에스코어 드림



슬라이드

메인화면은 3분할된 슬라이드가 돌아가게 하여 메인 이미지를 다양하게 보여주고자 함



로고

로고가 슬라이드 화면의 가운데 위치하다가 마우스 스크롤을 내리면 상단에 고정되게하고 로고가 회전하여 동적인 느낌을 줌

CATEGORY

- Collection
- Video
- Collaboration
- Women
- Men
- Sale
- Issue
- Follow

1/28/2022, 9:18:54 AM

#CATCH YOUR STYLE WITH COVERNAT

Covernat Collection



카테고리

WOW를 사용하여 카테고리 항목이 왼쪽에서 슬라이드 되어 나타나게 하였으며 메뉴를 누르면 해당영역으로 이동됨



FALL COLLECTION
[The Field of Dreams]

COVERNAT[®]
AUTHENTIC



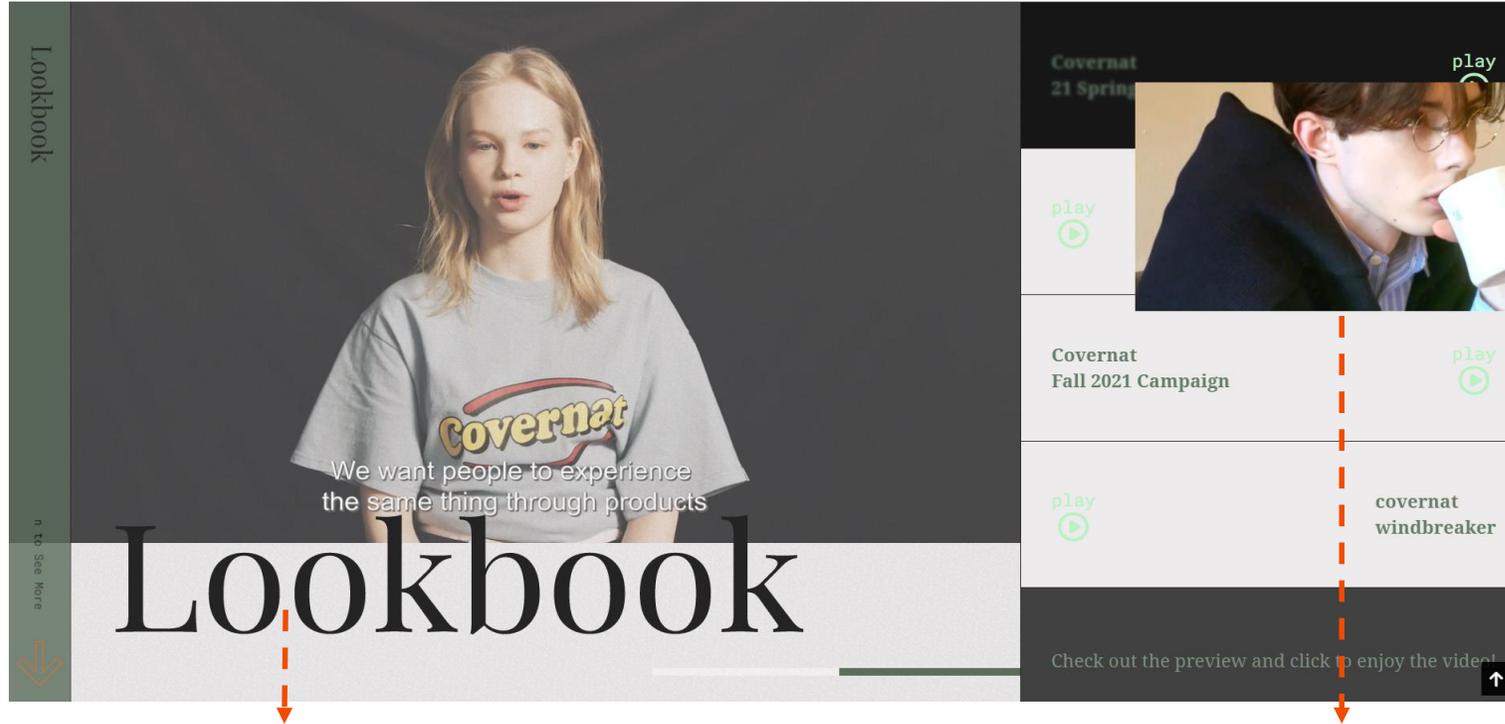
DENIM COLLECTION
[Needle and Thread]

컬렉션

마우스를 hover 하면 검은색 border가 나타나게 하여 사용자가 조작하는 느낌을 주고자함

위로 이동하는 TOP 버튼을 만들어 사용자의 편의성을 고려함





애니메이션, 노이즈효과

다양한 애니메이션을 배치하여 지루한 느낌을 없애고자 하였고
노이즈 PNG 파일을 회전하게 하여 오래된 TV를 보는 듯한 느낌을 주어
빈티지함을 살리고자 하였음

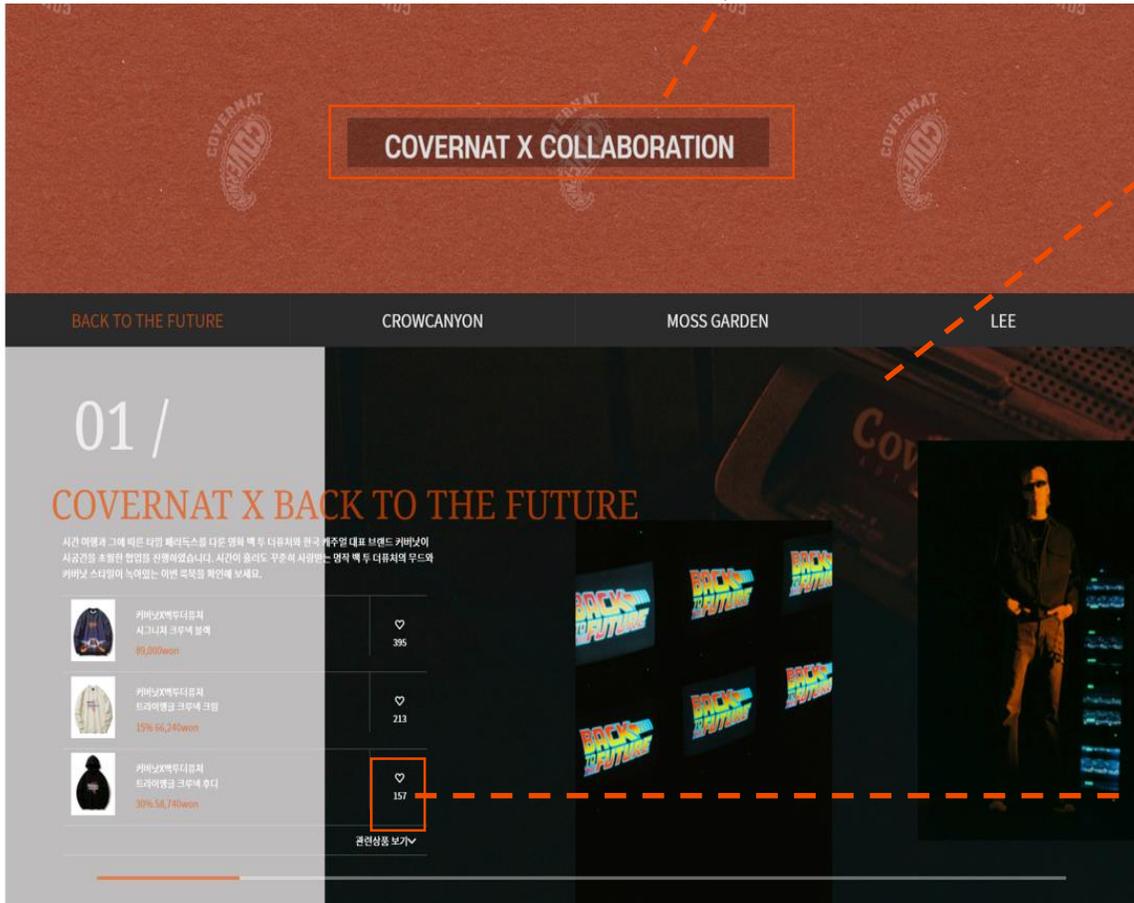
프리뷰

마우스를 hover 하면 해당시즌의 컬렉션 영상의 프리뷰를 확인할 수 있
으며 클릭하면 좌측의 동영상 부분에 재생되게 만들었음

COLLABORATION



vanilla-tilt를 사용하여 글자에 3D효과를 주었음



콜라보

총 4가지의 콜라보를 버튼을 클릭하면 해당 콜라보를 확인 할 수 있게 하였으며 슬라이드하면 이미지를 볼 수 있게 하였음

관련상품 보기, 하트 버튼

해당콜라보에 착용한 제품을 볼 수 있는 관련상품 보기 버튼을 Toggle 키를 이용하여 만들었으며, 하트버튼을 누르면 아이콘이 바뀌며 좋아요 숫자가 +1 되게 하였음.

What's the best

• Women

KEYWORD RANKING

1	맨투맨	더보기
2	패딩	더보기
3	니트	더보기
4	모자	더보기
5	신발	더보기

Corduroy Semi-Wide
73,000won
58,400won

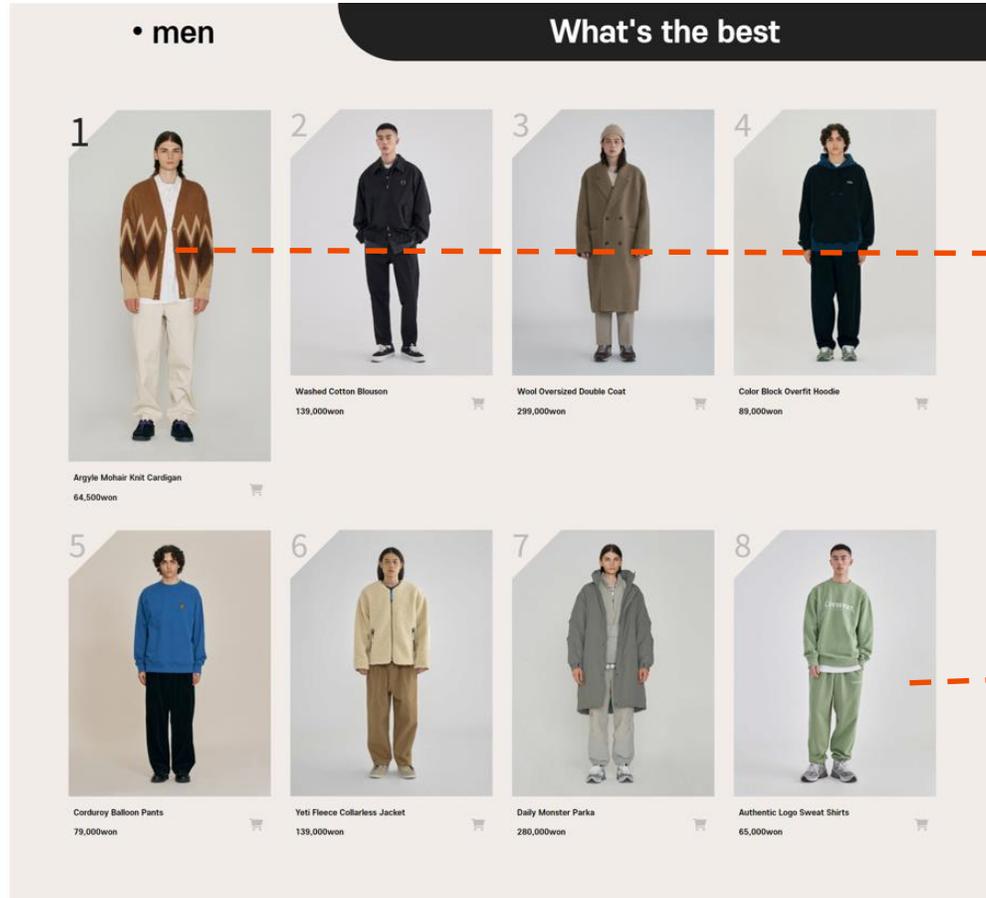
랭킹

해당 키워드의 인기상품이 3초마다 차례대로 변경되면서 상품을 보여 줄 수 있게 하였음

돋보기, 상품정보

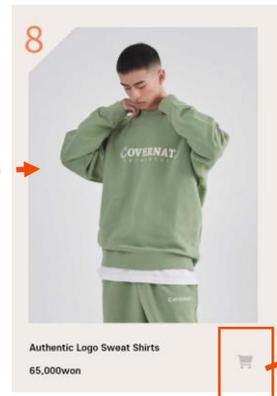
베스트 상품에 마우스 hover 하면 확대되어 제품을 상세하게 볼 수 있고 상품의 정보도 볼 수 있게 하였음

BEST - MEN



1위 제품

1위 제품에 마우스 hover하면 좌측, 우측 등 상품을 다양한 각도에서 볼 수 있도록 3D효과를 주었음.



나머지 제품, 카트 버튼

나머지 제품은 마우스 hover하면 상세이미지로 전환되게 하였으며, 카트버튼을 누르면 아이콘이 변경되게 하였음

SALE



TIME SALE

Reversible

낮은가격 높은가격

RDS REVERSIBLE SHORT PUFFER

ONE DAY SALE UP TO 50%

GOVERNAT

 Reversible Boa Vest 89,300won	 Reversible Boa Vest 39,500won	 Reversible Fleece Coat 118,300won
 Reversible Fleece Collarless Jacket 95,200won	 RDS Reversible Short Puffer Brown 161,850won	 Reversible Fleece Collarless Jacket 95,200won
 Reversible Arch Logo Sweat Shirts 59,250won	 RDS leopard Reversible Puffer 161,850won	 Reversible Fleece Warm-Up Jacket 111,200won

가격 필터 버튼

Mixitup을 사용하여 가격 버튼을 생성하고 가격 순으로 필터링 할 수 있게 하였음

상품 이미지 회전

마우스 hover 하면 상품이미지가 회전하게 하여 리버시블 제품의 양면을 모두 보여주고자 함





ISSUE

MORE DETAIL



ESSENTIAL LINE
가볍게 입을 수 있으며, 다양하게 선보이는 제품군을 통해 라이프 스타일을 제안합니다.



TIME FOR GLAMPING!
주위에 대비하는 것은 물론, 패션도 챙기고 싶은 사람들을 위해 헤비 플리스를 활용한 글램핑룩을 제안합니다.



현대 플래그십 스토어 VR체험
현대 플래그십 스토어의 전시는 White 'C'ity를 타이틀로 겨울 도시의 추상성에 관한 생각을 담은 공간을 VR체험을 해보세요.



TIME FOR GLAMPING! VER.02
주위에 대비하는 것은 물론, 패션도 챙기고 싶은 사람들을 위해 패딩을 활용한 글램핑룩을 소개한다.



커버넌트 신학기!
커버넌트에서 미리 보는 나의 MBTI에 어울리는

파노라마

이슈부분을 오른쪽에서 왼쪽으로 흐르게 하였으며 버튼클릭을 통해 재생과 중지를 사용자가 조작할 수 있도록 하였음

Follow



스크롤

웹페이지안에 스크롤을 만들어 다양한 사진을 최대한 많이 보여주고자 하였음

Information About 매장안내 이용약관 개인정보취급방침	Customer Service 문의 배송 교환 및 반품 주문 조회	Social Instagram Facebook Blog Kakaotalk 조회	02-338-3316 평일 오전 9시30분 - 오후 6시 점심시간 오후 12시 - 1시 주말, 공휴일 휴무	[주]바레일즈 서울특별시 영등포구 신대림로 20-5, 3B, 4B, 5층 (서구동, OHOO빌딩) [대표] Jin, Yungwon, Yungwon, Yungwon, Republic of Korea 대표: 윤형석 [Yun, Hyungsueok], 사업자: 윤승민 [Yun, Seungmin], 대표이사: 윤승민 [Yun, Seungmin] 제 2020-서울마포-4143호 개인정보관리책임자: 권수원 [Kwon, Suwon] [jin_sw@barrels.co.kr], TEL. 02-338-3116, FAX. 070-8835-3325 Copyright (c) 2008 COVERNAT. All Rights Reserved.
---	---	--	--	--

FOOTER 부분에는 회사의 정보를 고지하였으며, hover 하면 색깔이 바뀌도록 설정함



- END -

**제 사이트에 방문해주셔서
감사합니다.**